

ABSTRAK

ANI MARYANI. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda : Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Grogol, Jakarta Barat (dibimbing Ari Anggarani W.P.T).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda : Studi kasus di wilayah kelurahan Grogol Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah kualitas produk, citra merek, harga dan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independent terdiri atas kualitas produk, citra merek dan harga, sedangkan variabel dependent adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pembeli dan pengguna sepeda motor Honda di wilayah kelurahan Grogol yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan metode quota sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 ($<0,05$), citra merek 0.653 ($>0,05$) dan harga sebesar 0.007 ($<0,05$) sehingga kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikan sebesar 0.000 ($< 0,05$)

Kata kunci: Kualitas produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.